

Aus CVJM-Häusern werden CVJM-Gastfreunde

Die CVJM-Häuser-Gruppe positioniert sich neu auf dem Markt



Die Hausleiter präsentieren das neue Logo der CVJM-Gastfreunde

► Eine Marketingidee nimmt Gestalt an: Neuer Name, neues Logo, neuer Slogan. Wir werben nicht mehr allein mit unseren Gebäuden sondern mit Inhalten.



Dafür steht der neue Name „Gastfreunde“. Die Teams unserer CVJM-Häuser sind Heimatgeber und faire Partner. Dabei spielen die Werte des

CVJM eine große Rolle. Gemeinsame Überzeugungen wie Offenheit und Ehrlichkeit, Verantwortung und Professionalität spiegeln diese Werte wider. Damit wollen wir in die Öffentlichkeit gehen, unsere gute Arbeit präsentieren und uns noch stärker als christliche Häusergruppe auf dem Markt positionieren.

Die Neuausrichtung hat die Hausleiter im letzten Jahr sehr bewegt. Bei der Hausleitertagung vom 11. bis 14. Januar 2016 in Kaub wurden die Inhalte erarbeitet. Dabei stand vor allem der Netzwerkgedanke – dass wir zusammengehören und diese geniale

Arbeit gemeinsam als Hausleiter, Mitarbeitende und Gäste gestalten – im Mittelpunkt. Das Ergebnis der Tagung sind folgende Grundlagen:

Dafür stehen die CVJM-Gastfreunde

- Gastfreunde für jeden
- Glaube erfahren können
- für einen verantwortungsbewussten Umgang mit den Menschen
- für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen, Umwelt und Schöpfung

Aktuell werden die zukünftigen Werbemaßnahmen geplant. Die neue Homepage wird gefüllt, damit die Seite www.cvjm-gastfreunde.de Ende April an den Start gehen kann. Eine erste Aktion der CVJM-Gastfreunde sind die CVJM-Mini-Haribo-Tüten. Sie heißen die Gäste willkommen und signalisieren ihnen, dass dieses Haus zum CVJM gehört.

Ich freue mich, wenn Sie unsere Häuser besuchen, ihre Vielfalt kennenlernen und eine schöne Zeit bei uns erleben können. ◀